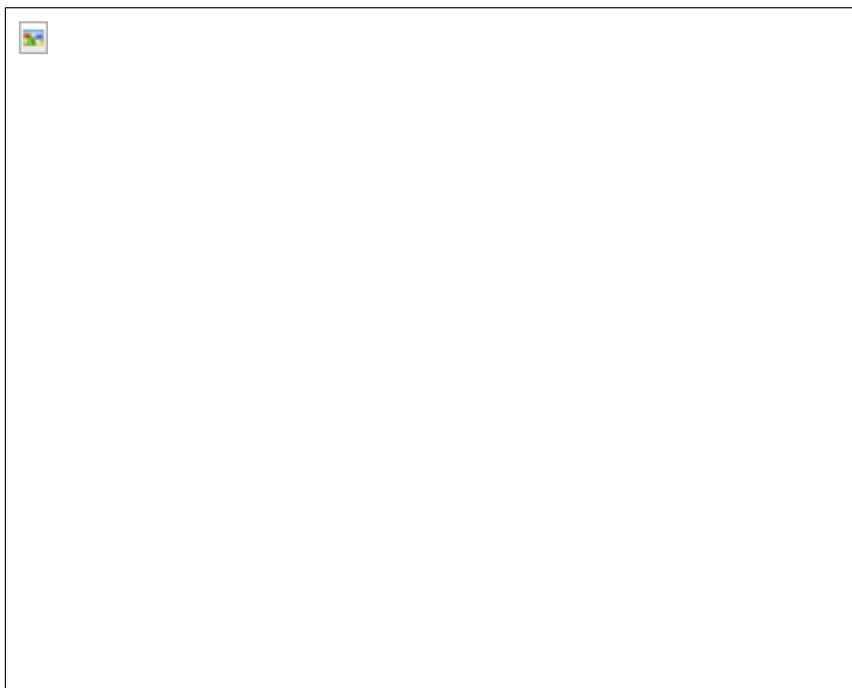


The logo for elEconomista.es, featuring the text 'elEconomista.es' in a bold, sans-serif font. The 'el' is in a smaller size and a different color (orange) than the rest of the text, which is black. The entire logo is enclosed in a blue rectangular border.

[La telaraña](#)

« [Ipoki, otra red social...con GPS](#)
[Si estás harto del G20...](#) »

[Mobifriends](#)



Amenaza con ser un éxito empresarial. [Mobifriends](#) fue fundada en noviembre de 2005, con el propósito de crear un nuevo servicio a través de teléfonos móviles e Internet, donde los usuarios puedan buscar y contactar con gente con quienes compartir aficiones, intereses comunes o actividades, hacer nuevos amigos, encontrar pareja o quizás vivir una aventura. Se acabó la soledad y se inicia un negocio de colosales proporciones, si tiene éxito, claro. Aunque los tiempos no están para quedar con cualquiera, por lo que sus autores recomiendan no dar datos personales que puedan identificarte en la primera cita, te recomiendan quedar en sitios públicos la primera vez y comunicar a alguien de tu entera confianza que tienes una cita.

Esta entrada fue publicada el Sunday, 16 de November de 2008 a las 4:13 am y está archivado en [Blogs](#), [Tecnologías](#). Puedes seguir las respuestas a esta entrada a través de la sindicación [RSS 2.0](#). Puedes [dejar un comentario](#), o [trackback](#) desde tu página web.

Deja tu comentario

<input type="text"/>	Nombre (required)
<input type="text"/>	e-mail (no será publicado) (required)
<input type="text"/>	Website

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que sus datos serán incorporados a un fichero propiedad de EDITORIAL ECOPRENSA, S.A. (en adelante, El Economista) con la finalidad de gestionar su utilización de los blogs. Usted puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por escrito a El Economista. C/ Condesa de Venadito, 1-3º 28027 Madrid. elEconomista podrá limitar, total o parcialmente, el acceso a sus servicios a determinados Usuarios, así como cancelar, suspender, bloquear o eliminar determinado tipo de contenidos si tuviese conocimiento efectivo de que la actividad o información almacenada y/o difundida es ilícita o de que lesiona bienes o derechos de un tercero. No obstante, elEconomista no tiene obligación de controlar la utilización que los Usuarios hacen de los servicios y, por consiguiente, no garantiza que los Usuarios hagan un uso diligente y/o prudente de los mismos. Tampoco tiene la obligación de verificar y no verifica la identidad de los Usuarios, ni la veracidad, vigencia, exhaustividad y/o autenticidad de los datos que los Usuarios proporcionan sobre sí mismos. elEconomista excluye cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios de toda naturaleza que pudieran deberse a la utilización de los servicios y de los contenidos por parte de los usuarios o que puedan deberse a la ilicitud, carácter lesivo, falta de veracidad, vigencia, exhaustividad y/o autenticidad de la información que los usuarios proporcionan a otros usuarios acerca de sí mismos y, en particular, por los daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a la suplantación de la personalidad de un tercero efectuada por un usuario en cualquier clase de comunicación realizada a través del portal.

La telaraña powered by [WordPress](#)
[Entradas \(RSS\)](#) y [Comentarios \(RSS\)](#).